



Miami Dade College

PARA SU PUBLICACIÓN

MUSEO DE ARTE Y DISEÑO DEL MDC ANUNCIA NUEVA MEMBRESÍA ANUAL DEL PROGRAMA FAMILIAR *GOGO MOAD*

Miami, 10 de julio de 2023 – El **Museo de Arte y Diseño (MOAD) del Miami Dade College (MDC)** ofrecerá la **Membresía GOGO MOAD**, un valor añadido de su programa GOGO MOAD, creado para niños y familias. La iniciativa de membresía proporciona conexiones significativas con las artes y la creatividad, mediante el obsequio adicional de suministros de creación artística y artículos promocionales especializados. La próxima temporada de GOGO MOAD comenzará en septiembre de 2023.

Las membresías ya están disponibles y en cantidad limitada para niños de 5 a 14 años, con un precio de \$60 anuales por participante. El programa tiene como objetivo fomentar un el amor y la conexión con las artes visuales y con MOAD a temprana edad, por medio de actividades de creación dirigidas por artistas, y familiares colectivas, que inspirarán a los niños a crear de forma independiente y regresar a GOGO MOAD en busca de nuevas experiencias. En cada evento GOGO MOAD, los miembros recibirán una tarjeta GOGO MOAD impresa y un suministro de creación artística para llevar. Los niños podrán recolectar hasta siete suministros diferentes por año y recibir otros beneficios, como una invitación especial a una sesión adicional de GOGO MOAD solo para miembros.

En el primer año, los miembros de GOGO MOAD recibirán las siguientes recompensas:

- Septiembre: bolso de mano estampado con serigrafía que los miembros podrán personalizar en cada evento GOGO MOAD.
- Octubre: Delantal de creación artística de la marca GOGO MOAD.
- Noviembre (en la Feria del Libro de Miami): cuaderno de bocetos de la marca GOGO MOAD y lápices de colores, además de dos entradas para la Feria del Libro de Miami.
- Enero: juego de acuarelas y pinceles.
- Febrero: tijeras zigzag seguras para niños y barra de pegamento.
- Marzo: arcilla secada con aire para modelar.
- Abril: juego de marcadores lavables.
- Mayo: evento exclusivo para miembros con camiseta GOGO MOAD y otros obsequios.

Para solicitar una membresía de GOGO MOAD, envíe un correo electrónico a Jennifer Weinberg a jweinbe1@mdc.edu o visite <https://www.squadup.com/events/gogo-moad-membership>. La información también se publicará en el sitio web de MOAD, <https://moadmdc.org/>.

El Museo de Arte y Diseño y las Colecciones Especiales del MDC están actualmente cerrados. Para más información y acceso a información reciente, visite <https://moadmdc.org/programs-events> y nuestros canales de [Facebook](#) e [Instagram](#).

Contactos del MOAD

Jennifer Weinberg, Gerente de Marketing y Membresía del MOAD: 305-237-7710, jweinbe1@mdc.edu;
JWI PR—Jessica Wade Pfeffer: 305-804-8424, jessica@jwpr.com.

Contactos del MDC

Irene Muñoz, Directora Interina de Comunicaciones, 305-237-3030
Sue Arrowsmith, Directora de Relaciones con los Medios de Prensa: 305-237-3710
Soraya Ramírez Galán, Gerente de Medios de Prensa Hispanos: 305-237-7482

M . O
. A .
D . . .

Miami Dade College

PARA SU PUBLICACIÓN

La programación del MOAD es posible en parte gracias al Departamento de Asuntos Culturales, el Consejo de Asuntos Culturales, la Alcaldesa y la Junta de Comisionados del Condado de Miami-Dade; el Departamento de Estado, la División de Artes y Cultura y el Concejo de Arte y Cultura del Estado de la Florida. El apoyo adicional es proporcionado por una subvención de la National Endowment for the Arts.

Miami Dade College es una institución con igualdad de acceso y oportunidades, que no discrimina por motivos de sexo, raza, color, estado civil, edad, religión, origen nacional, discapacidad, estatus de veterano, etnia, embarazo, orientación sexual o información genética. Se puede obtener información adicional comunicándose con la Dra. Joy C. Ruff, Directora de Equidad del College, llamando a los números telefónicos 305) 237-2577 (voz) o 711 (servicio de retransmisión), o enviando un mensaje a la dirección de correo electrónico jruff@mdc.edu.

Miami Dade College se compromete a garantizar la accesibilidad y usabilidad de las comunicaciones digitales por parte de todos los usuarios y / o destinatarios, independientemente de la tecnología o el método de acceso. Para garantizar la accesibilidad, el Colegio se esfuerza por cumplir con los estándares establecidos por las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web (WCAG) 2.1, Niveles A y estándares AA.

